

山西亿雅思文化传媒有限公司

校企合作企业年报

(2024)



目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、企业资源投入	8
四、企业参与教育教学改革	11
五、助推企业发展	13
六、问题与展望	14

山西亿雅思文化传媒有限公司

校企合作企业年报（2024）

一、企业概况

山西亿雅思文化传媒有限公司成立于 2013 年，主营业务有幼儿园、托育、托幼托育信息化管理。三大业务形成一体两翼格局：以幼儿园业务为主体、以托育和托幼信息化为两翼。通过“学术+教育+科技”的综合服务实现客户价值增值。

经过 10 多年的发展壮大，公司创立了幼儿园品牌“紫丹教育”、托育品牌“小象湾托育”，自主研发了幼儿园信息化管理系统“紫丹幼教信息化管理”、托育信息化管理系统“小象湾托育智慧管理系统”。信息化业务帮助公司实现连锁跨区域标准化管理，通过信息化平台的推广，让更多幼儿园、托育机构连接在一起，共同实现科学育儿管理，更进一步推动城市学前管理，公司获得了“山西省托育服务示范机构”“山西省产教融合改革先锋奖”等殊荣。

目前公司举办直营园 21 所，托育门店 17 个，月子中心 1 所，信息化管理平台 2 个，并自建山西省托幼托育产教融合实训基地，累计为 32000 个家庭提供了托管服务，目前在园在托幼儿 10000 余名，教职员工近 900 名。

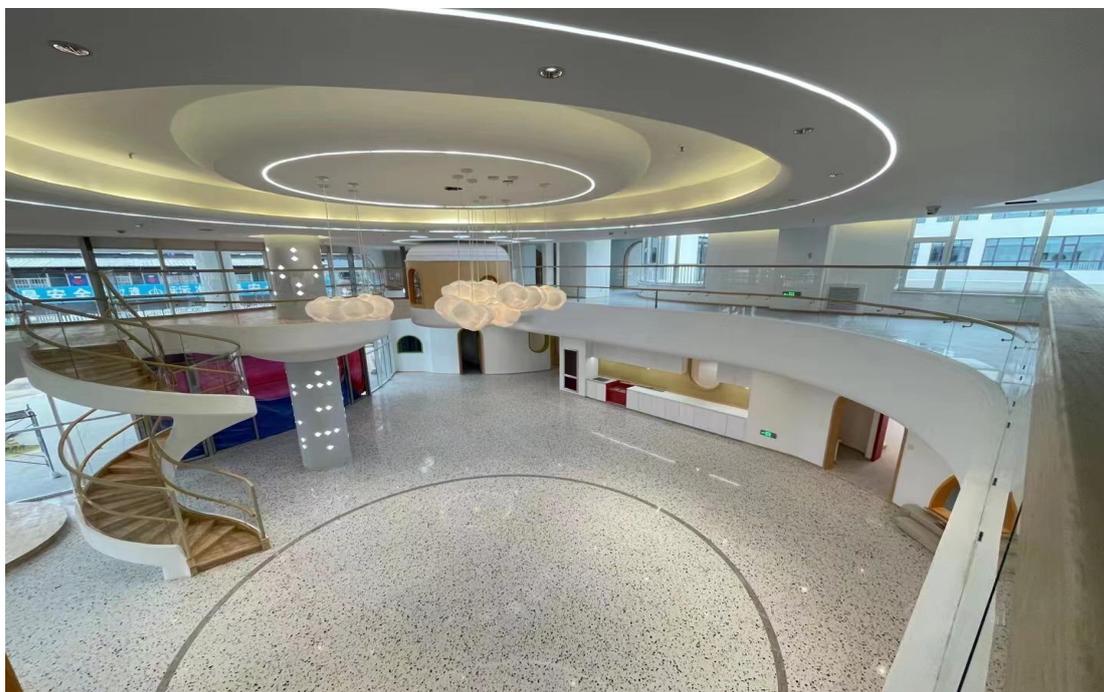
公司旨在做“儿童成长的援助者、品质教育的践行者、价值主张的传播者、综合服务的提供者”，秉持“聚焦专业、创新价值、高效服务、拥抱变化”的企业文化，致力于打造中原地区知名的 0-6 岁全产业链的儿童服务品牌。



二、企业参与办学总体情况

随着国家三胎政策的全面放开，托育与幼教产业迎来了蓬勃发展的黄金时期，其产业规模呈现出逐年显著递增的态势。从 2022 年的招聘需求数据来看，婴幼儿教师岗位的占比始终居高不下，这一清晰的发展脉络无疑确凿地证明了托育、幼教产业正昂首阔步迈向朝阳产业的康庄大道。山西亿雅思文化传媒有限公司以其敏锐的市场洞察力，深刻意识到人才乃是驱动企业在这片蓝海市场中乘风破浪的核心要素，遂于 2021 年毅然决然地开启了与长治幼儿师范高等专科学校

校的深度战略合作之旅，并通过 2022、2023 两年的深度合作成功开辟出一条独具特色的托幼托育人才培养崭新路径。



2022 年，为进一步深耕校企合作的广袤沃土，切实推动产学研深度融合，双方充分挖掘并发挥各自独特优势，全力拓宽合作与交流的多元领域，精准锚定企业管理人才的迫切需求，同时也为高校青年教师精心搭建起一座理论与实践紧密交融的桥梁，助力其在实践锻炼中不断提升综合素质，进而反哺高校办学质量的全方位提升。秉持着互惠互利、合作育人的基本原则，双方创新采用开设校企合作定向班以及推行高校教师挂职锻炼的双轨并行模式。凭借长治幼儿师范高等专科学校雄厚的师资力量与前沿的教学模式，一方面全力提升在校学生的职业技能水准与人文素养底蕴，积极引导學生将所学知识融会贯通、学以致用，使其能够从容应对企业

未来发展的多元需求；另一方面，通过实施合作班及高校教师挂职锻炼这一系列关键举措，在为企业构筑起可持续的人才资源储备坚实堡垒的同时，也深度激发了学生对学习以及未来就业的浓厚兴趣与内在动力。在精心培育学生掌握扎实技术技能的基础之上，更为注重其良好职业素养与职业道德的悉心养成，让学生在潜心学习中茁壮成长，深刻领悟并践行做事与做人相辅相成、双向提升的人生哲理与职业智慧。



2023年，公司通过两年来与幼专的深度合作，培养了一批优秀托育人才。之后通过公司集团化运作，积极布局，在太原市、运城市、晋城市、临汾市、长治市等多地开办12家公办综合托育服务中心，构建起坚实的托育服务网络，为区域内家庭提供了专业、可靠的托育资源，有效缓解家庭育儿压力，促进婴幼儿健康成长。



2024年，实训基地充分发挥其平台优势与幼专专业实力，成功承接长治市首届托育职业技能大赛。该大赛不仅为托育行业从业者提供了展示技能与交流经验的舞台，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的方式，提升了从业者的专业素养与服务水平，还为行业树立了标杆，引领托育服务朝着更加规范化、专业化方向发展，推动整个托育行业的人才培养与技能提升进程。



历经长达两年的试点运行，长治幼儿师范高等专科学校携手山西亿雅思文化传媒有限公司（即山西省托幼托育产教融合实训基地）等9家优势单位强强联合，凭借卓越的合作成果、创新的人才培养模式以及显著的社会影响力，成功通过了山西省发展和改革委员会等权威部门的严格审核与认定，荣耀入选首批认定的省级产教融合实训基地、省级分基地以及市县级分基地名单。这一里程碑式的成就，不仅是对各方在产教融合领域不懈探索与辛勤耕耘的高度肯定，更为未来深化教育与产业协同发展、培育更多高素质专业人才奠定了坚实而璀璨的基石。

附件 1

山西省重点产业集群产教融合实训基地首批认定名单

序号	产业方向	省级实训基地名称	申报主体单位	主体类型	所在城市	分基地名称	对接学科专业(群)
1	高端装备	省级高端装备智能制造产教融合实训基地	太原科技大学	院校型(本科)	太原	1.山西电子科技学院(电子制造装备省级分基地); 2.山西铁道职业技术学院(轨道交通装备制造省级分基地); 3.山西宏达聚益机械设备有限公司(机械设备及制造加工服务市级分基地); 4.山西易通环能科技集团有限公司(环保设备研发及生产加工省级分基地); 5.山西长治维特衡器有限公司(衡器制造、工业互联网、煤机维修省级分基地); 6.华北机电学校(机械产品加工、电气产品维修市级分基地); 7.长子县职业技术学校(工程机械省级分基地)。	装备制造大类、交通运输大类
		省级城市轨道交通产教融合实训基地	太原城市职业技术学院	院校型(高职)	太原		
		省级机电产品智能制造产教融合实训基地	山西机电职业技术学院	院校型(高职)	长治		
		省级智能制造产教融合实训基地	晋中市职业中专学校	院校型(中职)	晋中		
		省级高端装备制造产教融合实训基地	长治技师学院	院校型(技校)	长治		
2	电子信息	省级现代信息技术产教融合实训基地	山西职业技术学院	院校型(高职)	太原	1.北京新大陆时代科技有限公司(工程机械市级分基地); 2.太原学院(大数据智能诊疗产业、智能制造产业、人工智能机器人省级分基地); 3.太原师范学院(双师型大数据技术省级分基地); 4.阳泉高新技术产业开发区(大数据市级分基地)。	电子与信息大类
		省级新一代信息技术产教融合实训基地	山西华兴科有限公司	企业型(省级产教融合企业)	太原		
3	节能环保	省级节能环保产教融合实训基地	山西易通环能科技集团有限公司	企业型(国家级产教融合企业)	长治	1.中科院南京土壤研究所(废弃资源综合利用省级分基地); 2.太原理工大学(秸秆打捆直燃供热省级分基地); 3.长治职业技术学院(屋顶光伏发电市级分基地); 4.微电站投资控股有限公司(垂直微风电市级分基地); 5.同济大学(小型生活垃圾热解气焚烧省级分基地); 6.长治学院(土壤污染治理市级分基地); 7.北京理工大学(森林火灾防控技术省级分基地)。	资源环境与安全大类
4	通用航空	省级通用航空产教融合实训基地	山西通用航空职业技术学院	院校型(高职)	大同	1.太原尧城机场(航空运动市级分基地); 2.长治王村机场(航空运动市级分基地)。	装备制造大类、交通运输大类
5	智能冶金	省级智能冶金产教融合实训基地	山西工程职业学院	院校型(高职)	太原	无	能源动力与材料大类、装备制造大类
6	绿色煤炭	省级智慧矿山产教融合实训基地	运城职业技术大学	院校型(民办职业本科)	运城	无	
		省级智能煤机产教融合实训基地	山西工程技术学院	院校型(本科)	阳泉		
7	智能电网和电力加工	省级新型电力系统产教融合实训基地	山西省电力公司	企业型(省级产教融合企业)	太原	1.国网山西太原基地(智能配电网、信息通信、安全应急、特种电工业级分基地); 2.国网山西大同基地(调度自动化、电力营销、变电运行市级分基地); 3.国网山西临汾基地(继电保护、变电检修、配电网带电作业市级分基地)。	
8	智能建造	省级智能建造产教融合实训基地	山西工程科技职业大学	院校型(职业本科)	晋中	无	土木建筑大类
		省级装配式建筑产教融合实训基地	大同泰瑞集团建设有限公司	企业型(省级产教融合企业)	大同		
9	文化旅游	省级文化旅游产教融合实训基地	晋中学院	院校型(本科)	晋中	1.王向阳传统工艺大师创新工作室(陶瓷工艺品市级分基地); 2.灵尚工艺品有限公司(刺绣工艺品市级分基地); 3.天益成花馍传习所(花馍文创产品市级分基地); 4.山西晋之源壁画艺术馆(传统壁画形塑修复、复制与创新设计市级分基地); 5.薛氏漆艺研究院(平遥推光漆文创产品市级分基地); 6.山西省毽球协会(康养旅游县级分基地); 7.山西省无线电定向运动协会(康养旅游市级分基地); 8.井州饭店(旅游餐饮住宿市级分基地); 9.山西省优秀传统文化艺术教育(左权民间音乐舞蹈、太谷秧歌、晋商大院建筑“三雕”装饰艺术、形意拳市级分基地)。	旅游大类、文化艺术大类
10	现代服务业	省级托幼托育产教融合实训基地	山西亿雅思文化传媒有限公司	企业型(省级产教融合企业)	长治	1.长治医学院(托育省级分基地); 2.长治幼儿师范高等专科学校(托育市级分基地); 3.长治市潞城区职业高级中学(保育市级分基地); 4.运城护理职业学院(托育、保育市级分基地); 5.运城市临猗县综合托育中心(托育市级分基地); 6.晋城市城区新星托育中心(托育县级分基地); 7.长治市潞州区科教幼儿园(托育县级分基地); 8.长子县公办综合托育中心(托育县级分基地); 9.太原丽华小象湾托育中心(育婴、保育市级分基地)。	公共管理和服务大类、医药卫生大类、教育类
11	特色轻工业	省级特色轻工业产教融合实训基地	朔州陶瓷职业技术学院	院校型(高职)	朔州	无	轻工纺织大类、文化艺术大类
12	智慧水利	省级智慧水利产教融合实训基地	山西水利职业技术学院	院校型(高职)	太原	万家寨水利(智慧水利省级分基地)	水利大类

实训基地再度发力，圆满承接为期 3 个月的长州市妇幼组织的 2000 人次托育从业人员技能培训。这一培训活动意义深远，它将前沿的托育理念、科学的育儿方法以及实用的护理技巧系统性地传授给广大从业人员，极大地扩充了他们的知识储备，增强了他们的实践能力，有助于提升托育服务的整体质量，为打造一支高素质、精业务的托育服务队伍奠定了坚实基础，从而为婴幼儿提供更加优质、安全、贴心的托育服务，推动当地托育事业高质量发展。



三、企业资源投入

在校企合作的深度推进过程中，双方于师资领域精心构筑起一支结构多元、优势互补的卓越队伍。这支队伍专兼结合，既有来自高校的理论学术精英，又有企业实战经验丰富

的行业翘楚，他们携手并肩，将理论与实际深度融合，实现校企导师之间的无缝对接与能力互补，为托幼托育人才的培育奠定了坚实的师资基石。

山西亿雅思文化传媒有限公司在潞城区潞华办东街社区全力打造潞城区托幼托育产教融合实训基地项目，该项目整体规划科学合理，共分三期稳步推进建设蓝图。其中，一期规划面积达 12196.21 m²，重点聚焦于幼儿园、托育、孕期指导中心、月子会所、亲子餐厅、儿童体能区、儿童剧场、学员之家等多元业态实体运营中心的建设布局。这些实体运营中心并非孤立存在，而是通过真实场景的运营运作，为人才培养搭建起极具价值的跟岗实习实训平台，同时也为毕业生提供了广阔的就业支持渠道，让学子们能够在学习与实践的交替中迅速成长，顺利融入行业。目前已经投入使用。

二期规划面积 4653 m²，核心在于托育指导中心的建设与打造。此中心承载着众多关键功能，诸如专家指导研发工作，汇聚行业智慧，引领托育前沿理念与技术创新；开展课程研发，精心设计贴合市场需求与教育规律的专业课程体系；为托育机构运营提供全方位指导，助力其提升管理水平与服务质量；深度参与托育行业标准制定，推动整个行业的规范化发展；搭建托育人才模型，明确人才培养的目标与路径；开展托育人才的资格认证（1 + X）工作，提升人才竞争力与行业认可度；构建人才输出体系，为托育市场源源不

断输送优质专业人才，并积极参与托育机构达标和级别评定等工作，促进托育机构整体质量提升与良性竞争。

三期规划面积 15984 m²，重点打造教学楼和人才公寓，旨在为培训和实训学员营造一站式的学习与生活环 境，提供优质的教学资源、舒适的住宿条件以及便捷的餐饮服务，使学员们能够全身心投入到专业学习与实践训练之中，心无旁骛地提升自我专业素养与实践能 力。目前已经动工，预计 2025 年投入使用。

长治幼儿师范高等专科学校则在课程设置与人才队伍搭建方面精准发力，创新性地开设了托幼托育针对性专业——婴幼儿托育服务与管理。这一专业的设立具有深远意义，其不仅有力地满足了在校学生的系统人才培养需求，使他们在在校期间即可接受专业、系统、实用的托幼托育知识与技能培 训，为未来职业发展奠定坚实基础；同时，也充分考虑到企业内部员工的专业提升渴望，为企业员工提供了进一步深造与学习的专业平台，有效确保了人才的内需与外供平衡协调，在校企合作的宏大篇章中，无疑成为极为关键且熠熠生辉的重要环节，为托幼托育产业的可持续发展提供了源源不断的人才动力与智力支持。



四、企业参与教育教学改革

在专业建设层面，紧密贴合企业需求成为指引专业前行的灯塔。与一线企业的深度合作形成强大反推力，有力驱动人才培养课程体系的构建与教学设计的优化。校企双方携手并肩，精准制定并持续更新契合行业动态发展的课程标准，致力于培育出能与企业发展同频共振的高素质人才，全方位提升在校学生的职业技能水平与职业素养高度。

为确保校企合作定向班与高校教师挂职锻炼项目的高质量开展，双方多次深入研讨，共同锚定教学内容与课程标准，统一评价尺度，携手实施教学活动。针对企业特色化教学标准与内容，全面修订校企合作定向培训班及高校教师挂职锻炼的授课规划与时间调配，并对原有的托幼托育专业人才培养方案进行精细化调整。

校企合作定向培训班与高校教师挂职锻炼采用的教学模式独具匠心，课程编排紧凑高效。为契合企业作息节奏，课程时间相较传统校内课程大胆创新，融入线上教学元素，企业与学校教师全程紧密协作，在特定时段精准聚焦学生学习进程中的疑难困惑，予以专业解答与悉心指导。这种便捷且紧密联结的授课模式，成功突破传统单一课堂教学的局限，极大延展了师生交流的时间与空间维度。交流形式也从单向的教师讲授华丽转身为师生并肩作战，共同攻克项目难题，教师得以用自身的言行风范、专业态度与真挚情感潜移默化地影响学生，助力学生实现专业造诣与综合素养的双重跃升。

合作实践期圆满收官后，实习学生顺利完成毕业答辩并收获毕业证书，随即踏入二次双选关键环节。企业优中选优，与杰出学生正式缔结实习就业协议，其余学生亦能凭借在校积累的扎实功底与实践经验，顺利跻身相关优质企业开启职业生涯。参与校企合作定向培训班及高校教师挂职锻炼的优秀学子在获得就业机遇后，仿若置身成长快车道，在职业发展的广袤天地中深刻领悟到做人与做事相辅相成、同等重要的人生真谛，实现全方位的快速成长与蜕变。



五、助推企业发展

校企合作对山西亿雅思文化传媒有限公司的专业人才储备产生了极为显著的推动效应，仿若为企业发展注入了强劲动力。公司巧妙借助学校优质的师资力量、先进的教学模式以及稳定且优质的生源优势，使得合作班与高校教师挂职锻炼所培育出的毕业生在融入企业时展现出独特优势。他们对企业文化的理解更为深刻，认知度与认同感远超普通社会招聘人员，在企业内部能够迅速形成强大的凝聚力与归属感。

在专业技能维度，这些毕业生与企业要求实现了精准对接，犹如为企业量身定制的专业人才。他们经过在校期间的系统学习与实践训练，入职后仅需较短周期的适应性培养，即可直接熟练上手各类工作任务，这极大地压缩了企业用人

的培养周期，为企业项目的高效推进按下了“加速键”。以往新员工入职后常见的职业能力衔接不畅等问题也得以有效规避，他们在相关领域顺利就业后，能够无缝对接托幼托育行业的一线工作岗位，迅速发挥专业价值，为企业创造效益，成为企业在市场竞争中脱颖而出的坚实力量源泉。

六、问题与展望

在产教融合与校企合作的大框架下，当前课程体系所存在的问题既是挑战也是机遇。校企双方将以更加紧密的合作姿态，深入剖析课程结构与原有人才培养方案的差异点，以行业需求为导向，重新梳理并优化课程教学内容，确保理论知识与实践技能的有机融合，使培养出的人才能够精准对接托幼托育市场的实际需求。

针对课程评价标准与企业项目标准的磨合问题，需建立联合评估机制，邀请企业专家与高校教育者共同参与课程评价，依据企业实际项目的要求与规范，制定出既符合教育教学规律又贴近行业实战的评价准则，从而实现学校教育成果与企业用人标准的无缝衔接。

在教学时间安排上，充分考虑双方的资源与需求，灵活调整课程设置，利用线上线下混合教学模式、弹性学制等创新手段，确保教学时间的分配既能保障知识传授的完整性与系统性，又能满足企业实践环节的高效开展。

展望未来定向班及高校教师挂职锻炼教学，双方将进一

步拓宽沟通渠道，在制度层面，共同制定一系列激励政策与保障措施，鼓励教师深入企业实践，企业导师走进校园课堂；在课程内容方面，及时引入行业最新动态与技术，将真实的企业项目案例转化为教学素材；在教学形式上，探索情景式教学、项目式学习等创新方法，激发学生的学习兴趣与创新能力。通过这些努力，全面提升托幼托育专业人才培养质量，为行业输送更多兼具专业素养与实践能力的优秀人才，推动托幼托育产业的蓬勃发展与升级转型。