

# 东莞运城制版有限公司 校企合作企业年报

(2025)



# 目 录

一、 企业概况.....	1
二、 企业参与办学总体情况.....	4
三、 企业参与教学改革的具体实践.....	5
四、 助推学校发展的核心成就、问题分析与改进措施.....	6
五、 未来发展规划与展望.....	8

# 东莞运城制版有限公司

## 校企合作企业年报（2025）

### 一、企业概况

东莞运城制版有限公司成立于1992年6月16日，是运城制版集团走出山西在省外设立的首家分公司，隶属于集团六大总公司之一的华南总公司，同时作为华南总公司总部所在地，承担着高端设备引进应用、产品新技术研发和制版人才培养的核心职责。公司注册地址位于广东省东莞市常平镇，法定代表人为张万荣，企业类型为有限责任公司（港澳台投资、非独资），统一社会信用代码91441900618104995W，注册资本1647万美元，实缴资本与注册资本一致，目前处于存续经营状态。

作为“高新技术企业”和“专精特新中小企业”，公司深耕凹印制版领域30余年，凭借稳定的生产规模、雄厚的技术实力和优质的产品服务，先后荣获“广东省百家明星侨资企业”“东莞市工业龙头企业”“常平镇外资企业纳税前十名”等多项荣誉称号，行业地位与综合影响力持续领先。

公司在东莞市常平镇规划建设三个专业化生产厂区，总占地面积达175亩，形成分工明确、协同高效的生产格局：一、二厂区聚焦软包装版生产，三厂区专注特种版研发制造，构建起覆盖

主流需求与高端定制的全品类生产体系。2025年，公司持续优化厂区运营管理，完成第二、三车间排污许可证合规更新，通过环保设施升级与生产流程优化，实现绿色生产与高效运营的有机统一。

截至2025年末，公司在职员工800余人，参保人数796人，人员规模稳定在700—799人区间，其中汇聚了一批制版工艺、设备研发、质量管控等领域的专业技术人才。作为华南区凹印制版技术和人才培养基地，公司建立了完善的人才培育体系，为自身及集团旗下35家子公司持续输送优秀专业人才，形成“培养—输送—回流”的良性人才循环机制。

公司核心业务聚焦凹印版辊的研发、生产与销售，同时拓展平面设计、包装设计、凹版设计、企业管理咨询及凹版技术研发与咨询服务，配套开展道路普通货物运输业务，形成“核心制造+增值服务”的多元化业务布局。依托集团全球化资源优势，公司产品不仅覆盖国内华南、华东等核心市场，还通过集团海外网络辐射全球，服务于包装印刷行业全产业链客户。

公司产品涵盖塑料包装、香烟酒类包装、墙壁纸、地板革、木纹纸、皮革、布艺等各类印刷用凹印版辊，年产能规模超过30万支，其中软包装版年产20余万支，特种版年产10万多支，生产能力稳居国内同行业首位。产品凭借多雕刻槽组合网穴设计等核心技术优势，实现网穴容积提升40%—60%，印刷色彩饱和度更高、

细微纹理更清晰，单支版辊印刷寿命可达上百万次，核心性能指标领先行业标准。

公司高度重视研发体系搭建，先后成立东莞市凹印制版工程技术研究中心、广东省凹印制版技术及设备工程技术研究中心，构建起省级、市级多层次研发平台体系，为技术创新提供坚实支撑。2025年，公司持续加大研发投入，年度研发费用保持在2500万—3000万元区间，重点聚焦制版工艺优化、环保技术升级和智能设备研发三大方向。

截至2025年末，公司累计拥有专利信息76项，涵盖制版设备、工艺方法、产品结构等多个领域，形成完整的知识产权保护体系。其中，2025年8月成功获得“一种镀铜钢辊表面压纹激光雕刻设备及压纹版辊制造方法”专利（授权公告号CN119658118B），该专利技术进一步提升了压纹版辊的生产精度与效率，为高端特种版产品拓展奠定了技术基础。依托集团“技术领先不回头”的战略导向，公司90%生产设备源自集团自主研发，核心技术与生产设备同步保持全球领先水平。

2025年，公司经营态势稳健向好，通过优化生产流程、强化成本管控、拓展增值服务等措施，实现营收与利润稳步增长。全年参与招投标项目163次以上，凭借产品质量与技术优势持续斩获大额订单，其中2025年10月成功中标2025—2027年定制版辊采购项目，彰显了市场对公司产品的高度认可。作为集团华南区域

核心枢纽，公司业务规模与盈利能力持续领跑区域同行业，为地方经济发展作出重要贡献。

依托集团全球最大凹版印刷版辊制造企业的行业地位，公司高端产品在国内市场占有率超70%，并通过集团在美洲、欧洲、东南亚等29个国家和地区的130多个子公司网络，参与全球市场竞争，助力集团占据全球凹印制版市场60%的份额。客户群体涵盖联合利华、宝洁等跨国企业及国内知名包装印刷企业，形成稳定的高端客户矩阵。

公司严格遵守国家法律法规，拥有行政许可31项、资质证书12个，始终坚持合法合规经营理念。2025年，公司聚焦绿色制造，通过车间环保设施升级、排污许可证合规更新等举措，持续降低生产过程中的环境影响，践行“绿色制版”发展理念，实现经济效益与环境效益的协调发展。

公司作为常平镇规模价值贡献企业和效益贡献企业，长期保持外资企业纳税前十名水平，为地方税收与就业提供稳定支撑。在企业发展过程中，始终坚守“匠心制造、技术赋能”的经营理念，凭借在技术创新、市场开拓、社会责任等方面的突出表现，多次获得省市各级政府及行业协会表彰，树立了制造业企业高质量发展的标杆形象。

## **二、企业参与学校办学的总体情况**

东莞运城制版有限公司（以下简称“公司”）作为全球凹印制版领域的领军企业，以高度的社会责任感深度参与职业教育，形成了“产教深度融合、校企协同育人”的办学模式。

1. 合作模式：公司依托其母公司山西运城制版集团的强大产业背景，与国内多所高等及职业院校建立了长期稳定的合作关系。合作形式主要包括：共建产业学院、设立订单班/冠名班、共建校外实习实训基地、开展现代学徒制培养等。公司将位于东莞常平镇河西工业区的总部基地（东运工业园）作为核心教学与实践平台。

2. 投入与保障：公司凭借其雄厚的经济与技术实力（2023年产值突破4亿元，年研发投入数千万元），为合作办学提供坚实保障。投入包括：

硬件资源：开放多条智能化全自动生产线作为教学观摩与实操场所。

师资资源：派遣由省级工程技术研究中心工程师、技术骨干组成的“企业导师”团队入校授课、指导毕业设计。

资金与奖学金：设立专项奖学金、技能竞赛基金，并承担学生在企实习期间的部分生活补贴。

### **三、企业参与教学改革的具体实践**

公司将行业最前沿的技术标准和生产流程融入教学，推动人才培养模式变革

1. 课程体系与教材开发：与合作院校共同开发基于凹印制版全工艺流程的模块化课程体系。将食品包装、烟酒包装、防伪特殊工艺等具体应用领域的真实项目案例转化为教学项目。

2. 实践教学模式创新：推行“教室与车间、学生与学徒、教师与师傅”三位一体的教学模式。

阶段性实习：学生分阶段在公司进行认知实习、跟岗实习和顶岗实习，直接参与产值数亿元的真实生产环境。

项目化教学：以企业承接的墙壁纸、装饰花布等实际订单作为毕业综合训练项目，由企业导师与学校教师共同指导完成。

3. 师资共培与考核评价：建立校企人员互聘互访制度。学校教师定期赴企业“工作站”进行技术实践。学生的考核评价由校企双方共同实施，将国家高新技术企业的技术标准和岗位规范作为技能考核的重要依据。

#### **四、助推学校发展的核心成就、问题分析与改进措施**

##### **1. 核心成就：**

显著提升人才培养质量：合作院校相关专业毕业生因技能扎实、贴合产业需求，就业率与对口就业率显著高于平均水平，多数学生成为行业紧缺的高素质技术技能人才。

大幅增强学校专业实力：助力合作院校成功申报省级重点专业、实训基地，共建的“凹版印刷技术协同创新中心”成为区域行业技术技能积累与转化的平台。

有效促进师资队伍建设：为学校打造了一支既懂理论又精通实践的“双师型”教学团队。

社会服务能力凸显：依托公司市场占有率超76%的行业龙头地位，合作院校共同为产业链上下游中小企业提供技术培训和工艺升级服务，提升了学校的社会影响力。

## 2. 现存问题分析与改进措施：

问题一：合作深度与长效机制有待巩固

分析：目前的合作多基于具体项目，在长远战略规划协同和文化深度融合方面尚有不足。学校人才培养的周期性与企业市场需求的即时性存在一定矛盾。

改进措施：推动校企共同成立理事会管理的实体化产业学院，将合作从项目层面提升至战略层面。共同制定3—5年发展规划，建立需求预测与动态调整专业设置的机制。

问题二：教学资源转化与知识产权界定存在难点

分析：将企业尖端技术（尤其是涉及专利的部分）转化为普适性教学资源难度大，且转化过程中的知识产权归属与利益分配机制不够清晰

改进措施：校企联合申报教改与科研项目，明确成果权属。共同建立“脱敏技术教学案例库”，在保护核心技术秘密的前提下，完成教学化开发。设立校企合作知识产权专项协议范本。

问题三：学生管理与企业生产安全的平衡

分析：大批量学生在自动化生产线实习，存在生产安全风险，同时对企业正常生产秩序和效率构成一定管理挑战。

改进措施：共建涵盖全流程的“三级安全教育与管理体系”（学校—企业—车间班组）。开发VR/AR虚拟仿真实训系统，用于高危、高成本工序的初步教学。实行“企业班主任”与“学校辅导员”双轨管理制度。

## 五、未来发展规划与展望

面向未来，公司将依托东莞市“倍增计划”试点企业的政策优势，将产教融合推向新高度。

1. 规划建设“产教融合集成平台”：计划在东运工业园内，规划建设一个集“实践教学、技术研发、社会培训、企业真实生产”于一体的高水平专业化产教融合园区。该平台将面向合作院校全面开放，成为区域凹印制版行业的人才培养高地和创新服务枢纽。

2. 深化技术引领的教学创新：随着公司智能化改造的深入，将把数字化设计、智能生产系统运维、绿色制版工艺等新内容作为教学改革的重点方向。与合作院校共同开发针对未来工厂的新课程与新标准。

3. 拓展国际合作与认证：利用集团全球领先的市场地位，探索引入国际先进的职业教育标准与认证体系（如德国AHK等），联合开发具有国际视野的课程，培养能够适应全球化产业布局的技术人才，助力中国标准与中国职教模式“走出去”。

4. 构建命运共同体：公司致力于从“人才供需方”转变为校企发展的“战略合伙人”，最终形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作命运共同体，为中国制造业转型升级提供可持续的人才支撑。

